Działam w biznesie od wielu lat i wiem dużo na temat marketingu, sprzedaży, kontaktu z klientem, ale ta książka wniosła świeży powiew do mojej pracy. Po jej przeczytaniu uświadomiłem sobie, jak wiele elementów związanych z funkcjonowaniem naszego umysłu decyduje o sukcesie. Lektura książki inspiruje do nowatorskich działań, zachęca do pracy nad swoim nastawieniem mentalnym, motywuje do poprawienia pamięci, pokazuje, w jaki sposób wykorzystać prawa funkcjonowania ludzkiej pamięci w reklamie, przygotowaniu oferty handlowej, rozmowie z klientem i wielu innych aspektach sprzedaży.

 Jej niewątpliwym walorem jest spójny i jasny przekaz. Książka zawiera wiele wartościowych ćwiczeń, a wnioski proponowane przez autora w sposób rzetelny oparte są na prezentowanych wynikach badań. Gorąco polecam!

Tadeusz Laskowski

prywatny przedsiębiorca