

Andrzej Bubrowiecki www.andrzejbubrowiecki.pl

Absolwent Wydziału Pedagogicznego Uniwersytetu Warszawskiego. Trener Rozwoju Osobistego. Trener w Biznesie. Trener Szybkiego Czytania i Technik Pamięciowych.

 Specjalizuje w szkoleniach z tematów: doskonalenie pamięci i kreatywnego myślenia, produktywność i zarządzanie czasem oraz neuromarketing i psychologia sprzedaży.

 Od jedenastu lat prowadzi treningi i prezentacje, przede wszystkim dla dużych firm. Wśród jego klientów są między innymi: *Daimler Chrysler, Magneti Marelli, Ikea, Michelin, Otis, Alior Bank, Nestle, Agroman, Volkswagen Bank, Hortex, Polkomtel, Makro Cash&Carry, L’Oreal, Hochland, Aviva, Schur Flexible Poland, Metsa Tissue, Sonoco, Kaufland, Polska Woda, Mazowiecka Spółka Gazownictwa*. Szkolił również pracowników *Biura Ochrony Rządu* i *Narodowego Banku Polskiego*.

 Jest autorem książek: Popraw swoją pamięć, Popraw swoją kreatywność, Popraw swoją skuteczność, Popraw swoje życie;

ebooków: Techniki pamięciowe dla każdego, Sekrety kreatywnego myślenia

audiobooków: Działaj skutecznie, Ale urwał! Techniki błyskawicznego przyswajania wiedzy.