Andrzej Bubrowiecki – absolwent Wydziału Pedagogicznego Uniwersytetu Warszawskiego. Trener rozwoju osobistego i biznesu, trener pamięci. Ekspert w zakresie doskonalenia pamięci i rozwijania kreatywności. Specjalista w dziedzinie podnoszenia produktywności osobistej i zarządzanie czasem, neuromarketingu i psychologii sprzedaży. Od 12 lat prowadzi szkolenia, głównie dla dużych i średnich firm oraz szkolenia otwarte. Prowadził szkolenia między innymi dla: *PKN Orlen S.A., Nestle Polska S.A., Daimler Chrysler, Magneti Marelli, Michelin Polska S.A., Ikea Polska, Hochland Polska, L’Oreal Polska, Hortex Holding S.A., Alior Bank, Volkswagen Bank, Otis sp. z o.o., Master Press, Metsa Tisue Poland, New Gate Group, Polska Woda sp. z o.o.*

Jest autorem książek: *Popraw swoją pamięć, Popraw swoją kreatywność, Popraw swoją skuteczność, popraw swoje życie, Ucz się i myśl*, ebooków: *Techniki pamięciowe dla każdego, Sekrety kreatywnego myślenia* oraz audiobooków: *Działaj skutecznie, Ale urwał! Techniki błyskawicznego przyswajania wiedzy*.

W swojej najnowszej publikacji – ebooku *MnemoBiznes* zajmuje się tematyką „pamięci” w biznesie. W książce tej pokazuje, w jaki sposób wykorzystać niezawodną pamięć i psychologiczne mechanizmy jej funkcjonowania do podniesienia efektywności działań w marketingu, reklamie i sprzedaży.

 www.andrzejbubrowiecki.eu